

LA COMUNICACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EMOCIONAL EN EL AULA, UNA NECESIDAD OLVIDADA.

Autor: Pedro Gutiérrez Pérez

Director: José Antonio Del Barrio Del Campo

“El hecho de que sobre una comunicación eficaz se sustenta en gran medida la calidad educativa es una realidad insoslayable”(José Antonio del Barrio).

"La comunicación es el vestido del pensamiento" Samuel Johnson

La comunicación del docente debe despertar el interés y la empatía del alumnado, solo de esta manera romperemos con los antiguos paradigmas de enseñanza aprendizaje, consiguiendo un alumnado involucrado, interesado y responsable.

ÍNDICE:	Página
0. Justificación e introducción.	3
1. Objetivos	5
a. Generales	
b. Específicos	
2. Relevancia del tema.	6
3. Materiales y métodos	7
3.1 La comunicación como pilares de la educación.	
3.2 Formas de comunicarnos y observarnos	
4 La comunicación emocional en el aula:	10
4.1 Concepto.	
4.2 La comunicación emocional como necesidad.	
4.3 La comunicación emocional como interacción.	
5 La comunicación alumno-docente.	15
5.1 Los alumnos	
5.2 El docente	
5.3 Alumnos-docente. El estilo de aprendizaje.	
6 La consecución de la plena interacción alumnado-docente, el docente un comunicador eficaz.	26
7 Bibliografía.	31
8 Webgrafía.	32

0.Introducción y justificación:

El lenguaje según numerosos estudios aparece con el Homo Habilis, ya que es el primer homínido con capacidad de articular sonidos, el ser humano es un animal comunicativo, desde su existencia no ha dejado de comunicarse, ni nunca dejará de hacerlo.

Muchos son los registros históricos que nos hablan sobre como el ser humano ha ido comunicándose a lo largo de la historia y como algunos como el historiador Herodoto, hacían ya referencias al origen de la comunicación.

Se piensa que la primera palabra pronunciada fue bekos (pan en una antigua lengua de Anatolia), son muchas las hipótesis sobre el origen y el desarrollo de la comunicación y del lenguaje, ha sido estudiado durante toda la historia, lo que sí está claro es que la comunicación y el lenguaje son dos rasgos característicos del ser humano, los animales se comunican pero solo los humanos lo hacemos por medio de un lenguaje articulado, podemos concluir pues que la base del aprendizaje del alumnado es una comunicación efectiva y dinámica, así como un uso correcto del lenguaje, concluiremos pues que sin una buena comunicación y un buen lenguaje, no se podrá llegar a un buen aprendizaje.

La comunicación entre el alumno y el docente es la base del aprendizaje de este último, el hecho de que históricamente el alumno haya sido una pieza secundaria en el aula, ha favorecido que no todos se interesen en seguir con nuevos aprendizajes, por falta de motivación e interés, que al contrario de lo que se cree, mucho de lo que sucede en el aula no es más ni menos, que la falta de comunicación, debido a la ausencia de una educación emocional correcta en el aula.

Para tratar de resolver este problema que es uno de los más importantes que se encuentran hoy en día en las aulas españolas, comenzaré por hacer un breve resumen de lo que es la comunicación, los medios, factores y protagonistas que intervienen en ella. Seguiré explicando el componente básico que es la educación emocional dentro del aula, para concluir explicaré que pasos debe seguir el docente para conseguir una educación eficaz con el alumnado.

Hay que destacar que estamos ante un hito en la historia de la enseñanza, ya que la enseñanza repetitiva ha sido la usada desde siempre, como he reflejado en la educación actual se está rompiendo con la forma tradicional de enseñar, es por lo tanto, una “revolución en la educación” debido a que los esquemas de aprendizaje tradicionales, así como por materias tradicionales está siendo actualmente cuestionado, e incluso substituido, por el aprendizaje por competencias, pero no olvidemos que para poder enseñar por competencias debemos ir a la raíz de la educación, que es la comunicación, y para que se produzca una comunicación eficaz, deberemos enfatizar en la educación emocional. La educación emocional, será pues el eje vertebrador donde descansen todas las competencias y demás saberes, puesto que sin un receptor activo nunca habrá comunicación y por lo tanto nunca habrá enseñanza, ni aprendizaje, que es el fin último de la docencia.

1. Objetivos:

A. Generales:

- Resaltar la importancia de una buena comunicación del docente en el aula.
- Resaltar la importancia de una eficaz comunicación emocional.
- La consecución de la plena interacción-comunicación alumno-docente.
- Reflejar las pautas para conseguir ser un comunicador eficaz.

B. Específicos

- Analizar qué es la comunicación, así como qué elementos intervienen en ella, atraer hablando.
- Estructurar el lenguaje, la comunicación emocional dentro del aula.
- Identificar los diferentes hábitos comunicativos, con el fin de comprenderlos y explicarlos.
- La interacción alumno-docente como epicentro de la educación.

2.Relevancia del tema.

La comunicación y la educación emocional, son las bases de un aprendizaje significativo del alumnado, en el aula pese a todos los factores externos con los que se encuentra un docente, hay que destacar la importancia de una buena educación emocional y de conseguir ser un buen orador y un buen transmisor del mensaje que deseamos.

Para conseguir esto debemos individualizar a cada alumno, consiguiendo ver qué forma de aprendizaje es la correcta, ya que por lo general hasta hoy en día se ha centrado la enseñanza en el grupo y no en el alumno.

Hay numerosos estudios sobre la educación emocional y sus aplicaciones en el aula, un docente actual debe ir más allá de los problemas del aula, y buscar su perfeccionamiento y el de su alumnado, para de esta forma conseguir ser un mejor docente y que sus alumnos consigan un aprendizaje significativo.

La vital importancia de una comunicación emocional en el aula es el punto de partida de un aprendizaje significativo (De Oliveira 2007). Por su parte, (Barrio 2007) en su web "www.auladeoratoria.com nos explica cómo debe ser la comunicación y que pautas deben seguirse para que estas constituyan una atracción hacia el alumnado, consiguiendo que esta comunicación sea eficaz y duradera.

Desarrollar la capacidad de comunicarse bien, atrayendo el interés del alumnado es pues la base de una educación rica y duradera, lo que nos permitirá salir de la tradición de educación por repetición llegando a una plena interacción con el alumnado que es la base principal de la educación hoy.

3. Materiales y métodos

Tanto la forma de comunicarnos, como de observar al alumnado es el método que tiene el docente para transmitir valores y conocimientos al alumnado.

3.1 La comunicación y la observación como pilares de la educación.

Los seres humanos somos seres sociales, nos pasamos la mayor parte de nuestra vida comunicándonos, es decir, interactuando con otras personas. Por lo tanto una de las facetas más importantes de nuestra vida es fundamental aprender a interactuar con los otros y saber manejar todas las circunstancias a las que nos enfrentemos en sociedad. El comunicarnos, no solo con nuestro entorno, sino que con todas las personas a las que queramos transmitir algo, es un eje de la sociabilidad. Hay numerosas técnicas que nos ayudan a mejorar nuestras relaciones personales.

La comunicación es un acto por el cual entre individuos nos transmitimos información, en la comunicación interpersonal intervienen números factores, tales como:

- Emisor. (Profesor)

Es el sujeto que transmite el mensaje con el propósito de comunicarse.

En la comunicación interpersonal es muy importante la apariencia física, gestos, actitudes, conocimientos, formas de hablar, etc.

- El Receptor (Alumno).

Es la persona o conjunto de personas que reciben el mensaje que emite el emisor y son afectadas por su intención.

- El Canal (Medios y materiales de enseñanza).

Es el medio o vehículo a través del cual se transmite el mensaje. Por ejemplo: Ondas sonoras, radio, TV, etc.

- El Mensaje (Contenidos Curriculares).

Son las ideas organizadas en un conjunto sistemático de símbolos, que el emisor (Profesor) selecciona para expresar su propósito. El Mensaje es parte de la información total y su característica fundamental es la organización.

- La Fuente (Bibliografía que utiliza el Profesor. Otras fuentes...tales como audiovisuales, internet.

Es donde se origina la información para elaborar el mensaje. Ej: Libro, recurso audiovisual...

- El Código o Codificador.

Toma las ideas y las dispone en códigos. El código es un conjunto de símbolos que se estructuran de determinada manera y cuyo significado es compartido. El código permite representar los mensajes de una manera determinada, ajustándose a reglas convencionales.

- El Decodificador.

Traduce, retraduce y decodifica el mensaje, es decir interpreta, perfecciona o amplía el mensaje.

Para que una comunicación sea eficaz y llegue en perfecto estado al receptor el mensaje, el canal y el código, deben estar contextualizados.

La comunicación eficaz entre dos personas se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor, cuando este está atento a lo que narra el emisor y lo observa con atención.

3.2 Formas de comunicarnos y observarnos.

Las formas de comunicación humana pueden agruparse en dos grandes categorías: la comunicación verbal y la comunicación no verbal:

- La comunicación verbal se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz (tono de voz).
- La comunicación no verbal hace referencia a un gran número de canales, entre los que se podrían citar como los más importantes el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal.

Comunicación verbal

- Palabras (lo que decimos)
- Tono de nuestra voz

Comunicación no verbal, (observación)

- Contacto visual
- Gestos faciales (expresión de la cara)
- Movimientos de brazos y manos
- Postura y distancia corporal

La mayoría de nuestra comunicación es no verbal, y para poder comunicarnos eficazmente debemos dominar todos los canales, incluso el emocional, saber ver las clases de necesidades que tienen nuestros alumnos será vital para poder darles una mejor educación y que se interiorice en sus esquemas cognitivos, que perdure en el tiempo y que les sea de gran valor en su vida.

4.LA COMUNICACIÓN EMOCIONAL EN EL AULA: CONCEPTO Y RASGOS.

La comunicación emocional es un tipo de educación olvidada durante mucho tiempo en el aula, lo que se hacía era enseñar a repetir lo que el profesor explicaba, dejando a muchos de los alumnos fuera del ámbito educativo, intentando educar a todos por igual, sin tener en cuenta las diferencias educativas de cada alumno, lo que no eran como la media se quedaban fuera.

4.1. Concepto.

La comunicación emocional está compuesta por tres capacidades:

- La capacidad para comprender las emociones: un docente debe saber detectar y comprender las emociones y necesidades que surjan en el grupo.
- La capacidad de expresar las emociones de una manera productiva: el docente debe saber cómo dominar sus propias emociones y debe también expresarlas al grupo, un docente por ejemplo debe ser asertivo y empático con su grupo, mostrando su autoridad de forma razonable.
- La capacidad para escuchar a los entes del grupo: como he citado antes la Asertividad y la empatía son rasgos determinantes en la educación y que deben estar presentes el aula sin ningún género de dudas. (De Oliveria, 2000).



La comunicación emocional abarca la personalidad completa, tanto del docente como del alumno, la enseñanza siempre ha versado sobre la acumulación de conocimientos y no necesariamente conectados entre sí, se formaba a personas para que asimilasen conocimientos y posteriormente los vomitasen en un examen, se enseñaba a repetir, no a pensar.

Esta forma de aprendizaje usada desde que el hombre es hombre, la repetición por repetición, producía un aprendizaje, pero un aprendizaje incompleto, la educación emocional se ha pasado por alto, no se ha tenido en cuenta en los procesos de aprendizaje, el enseñar a pensar, como dije anteriormente, se nos ha formado para repetir lo que estudiábamos no a pensar de forma autónoma, cualquier cosa que nosotros mismos expusiésemos de forma autónoma o que se saliese de lo establecido en ocasiones nos llevaba al choque frontal con el docente. Un buen docente debe fomentar el pensamiento crítico de los alumnos y que sean emocionalmente autónomos. (De Oliveira, 2000).

La educación tradicional nos ha enseñado incluso como encontrar cualquier conocimiento, pero no nos ha enseñado como combinar los numerosos conocimientos adquiridos para conformar ideas independientes y autónomas que nos permitan explorar el mundo maravilloso de las ideas nuevas que sustituyen a las antiguas, el sacar propias conclusiones sobre lo dado en clase no se ha fomentado, de ahí que la capacidad de innovar no se ha fomentado y con ello se ha dado el proceso inverso, es decir, la repetición de contenidos ha pasado a ser el eje de la educación, un tipo de educación que denomino como de “imitación animal”, la forma de aprender dominante ha sido por el método de la imitación.

Se nos está formando para que veamos “el pez en nuestro plato” pero no se nos está enseñando a pescar, de ahí que ante cualquier desafío intelectual que se salga de lo que tenemos en nuestros esquemas cognitivos nos resulte árido y nos “moleste”, incluso el intentar solucionarlo. Se nos ha obstaculizado nuestra capacidad de originalidad.

No es suficiente enseñar conocimientos, es necesario que estos sean aprendidos de manera emocionalmente satisfactoria, se debe integrar al alumno en este tipo de aprendizaje, para que desarrolle el mismo unos esquemas cognitivos basados en el auto aprendizaje y en la asertividad, no limitándose únicamente al aprender lo que dicen los libros sin preguntarse el porqué de los contenidos.

4.2. La comunicación emocional como necesidad.

La violencia, es un buen ejemplo para explicar la necesidad de una correcta comunicación emocional en el aula, ya que es uno de los agentes más palpables en nuestro mundo actual y que se deja ver en el aula, la violencia está en radios, televisiones etc...además el entorno familiar en ocasiones también posee trazos de violencia como puede ser un divorcio, riñas conyugales etc... Todo esto desestabiliza al adolescente que tiene en la violencia una válvula de escape en muchas ocasiones.

Con la comunicación emocional podemos ayudar a nuestros alumnos a superar los traumas que les vienen desde fuera, como la desolación, el miedo etc... debemos enseñarles a canalizar la violencia o la rabia de tal manera que aprendan a convivir unos con otros, ya sea dentro o fuera del aula, debemos hacerles ver que la violencia no lleva a ningún lado y que el uso de la violencia no conduce a nada.

La comunicación emocional en el aula tiene una función preventiva, es decir, pretende que el alumno adquiera aptitudes y habilidades que le permitan controlar sus emociones y de esta manera sean personas más empáticas y menos violentas. Este tipo de educación, implica conseguir que nuestros alumnos desarrollen el autoconocimiento a nivel psicológico y físico, que sean capaces de controlar sus propias emociones y sentimientos, aprender a controlar sus impulsos y saber cómo deben de comportarse en cada momento, les favorecerá en el aula, ya que estarán más atentos y conseguirán un mejor rendimiento académico, los docentes debemos ser capaces de canalizar cualquier disfunción que veamos en el aula, haciendo que el alumno en cuestión perciba que estar fuera de lo correcto es negativo para él y para el grupo, no consiste en castigar solamente, sino en que el alumno vea y se dé cuenta que ese castigo es educacional, me explico, debemos hacer ver a los alumnos que cualquier decisión que tomamos es por un motivo específico.

4.3. La comunicación emocional como Interacción.

La interacción con los alumnos implica muchas cosas, como por ejemplo atender a sus necesidades, esta capacidad la debemos potenciar, puesto que el sondeo se convierte en un arma esencial, que se debe trabajar en el aula con el fin de trabajar con mayor profundidad la inteligencia emocional. Los docentes debemos intentar suplir las necesidades del alumno, mantener una relación fluida durante todo el curso, que acerque a el alumno a nosotros y conseguir que el alumno nos cuente sus preocupaciones de forma autónoma, sin que nosotros lo presionemos, ya que de esta forma conseguiremos que el alumno sea más abierto con nosotros y nos exponga con mayor fluidez sus preocupaciones emocionales.

Debemos de estar atentos en cualquier interacción con el alumnado para saber cómo enfocar las necesidades del alumno e intentar poder ayudarlo, con el fin de que no muestre desinterés o se descuelgue del grupo. Debemos hacerle ver que no solo tiene necesidades, también obligaciones hacia nosotros y que si le apoyamos en algún aspecto él debe de “ayudarnos” mostrando interés en lograr las metas propuestas, de esta manera la interacción es bidireccional, consiguiendo con ello una mayor implicación del alumnado.

5.LA COMUNICACIÓN ALUMNO-DOCENTE.



Para conseguir una buena comunicación entre docente y alumno, debemos en primer lugar estudiar a cada uno por separados y luego en su conjunto, para de esta manera ver los puntos de encuentro de ambos.

5.1 Los alumnos:

Los alumnos deben ser capaces con ayuda del docente de mejorar aptitudes tales como:

- Las relaciones interpersonales.
- El autoestima
- La auto-aceptación.

Los alumnos deben ser capaces de interpretar sus propias limitaciones sin quedarse ancladas en ellas, un buen docente será aquel que al ver algún problema externo de un alumno sea capaz de apoyarlo para que este lo supere.

Una de las maneras de saber las necesidades del alumno es por el método de la “escucha activa o dinámica” (Weisinger, H). Esta técnica consiste en que el docente muestra una total implicación en lo que el alumno dice, para conseguir este objetivo:

- Para que el alumno perciba que el docente escuchó realmente aquello que él le dijo, una buena técnica es repetir con nuestras palabras lo que él dijo, y preguntarle o corregirle, esto hará ver al alumno que usted es un receptor dinámico.

Un ejemplo de esto en el aula:

- *Un alumno nos explica que sus padres se han divorciado y que no tiene ninguna voluntad de seguir estudiando, nosotros replicamos: - es un trago difícil de superar una separación pero debes estudiar por tu futuro.*

De esta forma mostramos al alumno que estamos prestándole atención, y que nos preocupamos por él, además le demostramos que entendemos su mensaje y por lo tanto estamos intentando ayudarlo. Siempre que en el aula se expongan sentimientos o de forma individualizada es sinónimo de confianza y este hecho debe aprovecharlo el docente para inculcar valores, es decir, cuando un docente ha conseguido llegar al punto que sus alumnos muestren confianza ante él debe aprovecharlo para implicarse aún más si cabe en la vida del aula, consiguiendo modificar conductas erróneas e inculcando los valores que le puedan ayudar a conseguir sus objetivos.

La comunicación no verbal también puede ser un buen aliado en las conversaciones con los alumnos, cuando se está interactuando con el alumno, son de vital importancia los gestos, seguirle con la mirada, hacer señales de aceptación.

La identificación de las necesidades y de los intereses del alumnado siempre debe de ser una preocupación del docente, principalmente cuando el objetivo es buscar la solución de conflictos o buscar el consenso dentro del aula.

Otra forma de hacer ver al alumno que se interactúa con el son los agradecimientos, todos tenemos necesidades de agradecimiento, por eso creo de vital importancia que el alumno y el profesor se agradezcan mutuamente, lo que consideren positivo para el clima del aula. Si un alumno vemos que es responsable, que se esfuerza, podremos agradecersele, entonces el alumno verá recompensado su esfuerzo y seguirá por esta línea, con esto que conseguimos:

- Alumnos más implicados en el aula.
- Alumnos que luchen por conseguir sus metas.



Tan importante es la interacción como el mantenimiento de la atención en el alumnado, debe desarrollarse pues en la confianza, consideración, respeto y apoyo mutuos.

Con cada alumno debemos estar atentos para conocerlo de forma individualizada, identificando los rasgos más característicos de cada personalidad y de su comportamiento.

Debemos hacer hincapié en los alumnos que demuestren un auto estima bajo, para que se “encuentre” con el grupo de iguales y no quede fuera ni en lo social ni en lo académico. Tampoco es bueno que el grupo vea que lo prestamos demasiada atención ya que con esto lo único que conseguiremos será incrementar sus diferencias en torno a ellos.

El triunfo de la durabilidad de una interacción depende en gran medida del respeto que se tengan los dos entes, este respeto debe estar afianzado en la sinceridad, franqueza y lealtad, que actúa como pilar de la comunicación y del triunfo de la educación emocional.

5.2 El docente



El dominio del instrumento de la educación emocional proporciona al docente una mejor adecuación a su función como tal, es decir, un docente que domine el instrumento de la educación emocional, será capaz de superar de una manera más fluida los problemas que le surjan en el aula tales como:

- Falta de interés.
- Problemas de integración
- Problemas de violencia
- Frustración.

Abordar todos estos problemas que surgen en el aula se convierte en una labor vital para el docente ya que se tendrá que enfrentar a estos problemas durante toda su carrera.

El docente debe:

- Calibrar:

Calibrar a una persona significa conocer, a través de su lenguaje no verbal y verbal su estado interno, es decir, su estado de ánimo y tenerlo en cuenta en el proceso de comunicación.

Como docentes, debemos ser capaces de detectar el estado de ánimo de nuestros alumnos y con ellos conseguir un mejor estilo comunicativo con cada uno de ellos.

- Dominar el lenguaje no verbal:

Un buen docente debe ser comunicativo, no se puede no comunicar, ya que de nuestra capacidad de transmitir no verbalmente depende el 55% de nuestro éxito, y de nuestra capacidad de comunicar, el 38% depende de la voz y el 7% del contenido de las palabras.

El resultado de la comunicación es la respuesta que obtienes, por lo que nos deberemos centrar muchos en nuestro lenguaje no verbal con el fin de conseguir una buena interacción y comunicación.

- Descripción triple de la realidad

Hay tres maneras de examinar la realidad:

- A: Veo las cosas desde mi punto de vista, oigo con mis propios oídos, esto quiere decir que estoy asociado a la realidad que estoy contemplando.
- B: Me sitúo en el lugar del otro, me pongo en su punto de vista, actuó como si fuese el, siento como si fuese el, interpreto como si fuese el, en este caso he optado por una asociación entre este individuo y yo.
- C: Me sitúo a una distancia intermedia entre mis pensamientos, sentimientos, observaciones y las de mi receptor o interlocutor, observo pues la situación con una mayor perspectiva concluiré pues que estoy disociado.

Las tres maneras de examinar la realidad son vitales, si bien hay que saber moverse por cada una de ella con total libertad, es una forma de entrenarse y de conseguir la resolución de posibles conflictos que surjan el aula.

Constituyen una herramienta para lograr un conocimiento más profundo del verdadero significado del discurso de otra persona, llegar a conocer mejor lo que realmente quiere decir.

Para poder conseguir una interacción eficaz con el alumnado debemos tener en cuenta, no solo el mensaje que queremos transmitir sino que también el canal y el medio adecuados.

Debemos tener en cuenta:

- Límites de la interacción: hay que diferenciar entre personas sociables y personas tímidas.
- Expectativas de la interacción: lo que pretendemos y donde podemos llegar.
- Que tenemos en común y en que disentimos con el alumno: la conversación con el alumno, su dudas miedos etc..
- Resultados de nuestra interacción con el alumnado: ¿Conseguimos lo que queríamos?

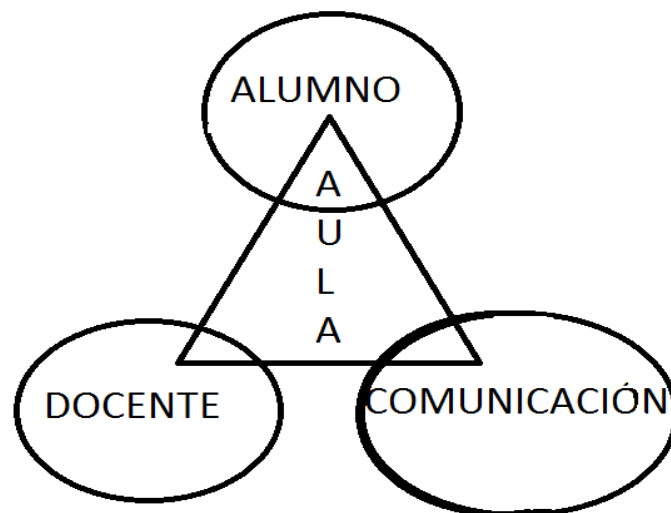
Cuando analicemos la comunicación con el alumnado, hay que ver si lo que quisimos hacer con ellos se consiguió, en caso de no haberse llegado a los resultados esperados, deberemos cambiar de estrategia.

Por ejemplo: deseamos que un alumno poco sociable, converse más en clase y se introduzca mucho más en el la “vida” del aula, comenzamos por sentarle en medio del aula con un compañero muy extrovertido, al cabo de un tiempo analizamos esta situación y vemos que el alumno introvertido sigue igual, entonces deberemos cambiar nuestras estrategias con el fin de conseguir el objetivo prioritario.

Dependiendo si hemos conseguido o no, los resultados deberemos tomar las medidas necesarias para llegar a nuestras metas. Si el problema del anterior alumno es un problema de timidez, deberemos tomar medidas que fomenten su participación en el aula, si el problemas es de otra índole, por ejemplo violencia en el aula, deberemos erradicarla, ante toda situación que se de en el aula siempre habrá que buscar el foco de dicho problema e intentar buscar el remedio.

Lo que no debe hacer nunca un docente es darse por vencido en su lucha por conseguir una plena resolución de los problemas que suceden en el aula, a los alumnos.

Debemos pues tener en cuenta todos estos factores con el fin de conseguir una interacción efectiva con el alumnado y conseguir con ello una mejor educación emocional, con el fin de que nuestros alumnos sufran los menores contratiempos posibles, consiguiendo con ellos que sean alumnos formados no solo en las materias explicadas, sino también como personas formadas en valores.



5.3. Docente-alumno. El estilo de aprendizaje

El estilo de aprendizaje de una persona es una mezcla de cómo percibe, procesa y organiza la información. Aprender a descifrar los estilos propios y de los demás, fortalece la posibilidad de influir sobre el entorno y sobre la otra persona o personas. Tener la capacidad de ver cómo percibe un alumno lo que se le dice, cómo este procesa la información, hará que el aprendizaje y la comunicación sean mucho más efectivos.

Conocer los distintos estilos y preferencias puede ayudar a los educadores a llegar a todos los estudiantes presentando, simplemente, la información de diversas maneras. Sin embargo, captar el estilo de aprendizaje requiere previamente la identificación de la modalidad o el sentido preferido: algunos estudiantes tienen preferencia visual, pues aprenden más a través de lo que ven; otros son preferentemente auditivos, puesto que privilegian aquello que escuchan. Por último, existen quienes tienen preferencia kinestésica, es decir, aprender a través de lo que sienten.

Si bien las tres modalidades están presentes en el aprendizaje, la mayoría de las personas utiliza una por encima de las otras. Una forma simple de descubrir esa modalidad es escuchar las palabras (en PNL se llaman predicados), que utiliza el alumno para expresarse, observar sus características corporales y sus comportamientos.

Podemos detectar que tipo caracteriza a cada uno de nuestros alumnos/as a través de la observación de las siguientes características de cada uno de ellos:

1. Visual

Están más atentos a lo que escuchan y a veces se pierden si tratan de tomar nota. Sus características son:

- Postura algo rígida.
- Movimientos oculares hacia arriba
- Respiración superficial y rápida.
- Voz aguda, ritmo rápido, entrecortado

- Palabras visuales (ve, mira, observa) A primera vista, evidentemente, visiblemente, claro, luminoso, esclarecer, aclarar, objetivo, perspectiva, ilustrar, ver la vida color de rosa, ...

2. Auditivo

Prefieren leer y mirar el material sus características básicas son:

- Postura distendida
- Posición de escucha telefónica
- Respiración bastante amplia
- Voz bien timbrada, ritmo mediano
- Palabras auditivas (oye, escucha), Escuchar, con el oído alerta, hacerse el sordo, hacer eco, campanada, hablar, decir, sonar falso, oír, oír voces, ..

3. Kinestésico

Son mejores en actividades manuales y trabajos grupales. Sus características son:

- Postura muy distendida
- Movimientos que miman las palabras
- Respiración profunda y amplia
- Voz grave, ritmo lento con muchas pausas. Sentir, sentido común, los pies en la tierra, el corazón en la mano, tomar a pecho, es como para comérselo, huele a..., experimentar, resentir,...

Al determinar un estilo de aprendizaje en nuestros alumnos/as, debemos agudizar la observación y la escucha. Existen diversos parámetros que nos pueden indicar el estilo de aprendizaje, para ello, debemos prestar atención a ciertos aspectos en el alumnado. Son los siguientes:

1. ¿Qué observamos? Debemos prestar atención al cuerpo, la respiración, la piel y los movimientos oculares.

-Posturas corporales: erguida, encorvada, pequeños gestos, manos, cabello, boca.

-Movimientos de los ojos: hacia arriba, línea media, abajo, izquierda, derecha.

-Respiración: alta, media, baja, rápida, media, lenta.

-Cambios en el color de la piel: palidez, sonrojo, tono muscular, relajación, tensión.

2. ¿Qué escuchamos? La forma de expresarse de nuestros alumnos, deja entrever el estilo de aprendizaje predominante en el/ella. Debemos prestar atención tanto al contenido, como a la forma de expresarlo

-Contenido: Frases, palabras o predicados.

-Volumen de la voz: Alta, media, baja.

-Tono: Agudo, medio, grave.

-Velocidad: Rápida, media, lenta.

3. Los predicados:

- Alumnos visuales: utilizan palabras que remiten a ese sentido: visible, claro, a primera vista, evidentemente, perspectiva, distancia, tamaño, observar, resplandeciente.

- Alumnos auditivos: usan palabras desde ese sistema, por ejemplo: escuchar, oír bien, prestar oído, hacer el sordo, estar a tono, me suena, vibración, golpeteo, digo, borroso, entre otras.

- Alumnos kinestésicos: son aquellos que perciben con más facilidad desde el olfato, gusto, tacto y sensaciones. Su vocabulario es acorde a esos sentidos, utilizando en forma preferente palabras como sentir, echar cable a tierra, contacto, tomar a pecho, olfato, chocar, experimentar, perfumes, saborear, gustoso, tocar, etc.

Para enseñar debemos remitir a los tres estilos, ya sea el visual, el auditivo y el kinestésico, debemos pues mostrar con gestos o videos para los visuales, dando ideas para los auditivos y preguntar a los kinestésicos.

Debemos también hacer frente a las situaciones de resistencia o conflictividad, reconociendo que le pasa al alumno, llegando a él con respuestas y soluciones, con afirmaciones.

Tratar pues a cada alumno según sus necesidades se convertirá en un eje transversal en nuestro triunfo como comunicadores, consiguiendo un mayor interés, e ir del alumno al grupo, que es la base de todo aprendizaje en el aula, ya que de lo contrario caeríamos en un error, intentar educara la grupo para llegar a al alumno es contraproducente.

6.LA CONSECUCIÓN DE LA PLENA INTERACCION ALUMNADO-DOCENTE, EL DOCENTE UN COMUNICADOR EFICAZ.

Ante esta nueva realidad, los profesores se ven obligados a modificar sus formas de trabajo hacia un encuentro con las nuevas pautas y ejes pedagógicos (Cifuentes, 2008). El docente deberá asumir una serie de cambios sustanciales en la metodología de enseñanza-aprendizaje, en las habilidades y competencias que deberá desarrollar dentro y fuera del aula, así como la incorporación de nuevos métodos pedagógicos.

Se convierte en orientador y guía de un proceso de aprendizaje motivador, y activador de la curiosidad intelectual. El profesor del siglo XXI cada vez responde menos al papel de «orador» que desempeñaba tradicionalmente.

La lección magistral ha pasado a un segundo plano, y cada vez en mayor medida, los profesores utilizan y se interesan por otras metodologías docentes.

El profesor actual deberá conocer y ser capaz de transmitir a sus alumnos los conocimientos de su materia de la forma más sugestiva posible, intentando «seducirlos» para su implicación en el estudio de la asignatura. Para lograrlo es determinante la manera en la que el profesor comprende la asignatura y la explica, así como la forma que tiene de entender y valorar los procesos de aprendizaje de los alumnos. Los profesores universitarios conocen sus materias a fondo, pero ¿saben cómo atraer y mantener la atención y el interés de los alumnos?, ¿saben cómo provocar en ellos respuestas apasionadas y emoción?, ¿saben qué hacer para conseguir que aprendan mejor? La comunicación es ante todo un sistema de inducciones y seducciones.

Los buenos docentes rechazan la visión de la enseñanza como nada más que proporcionar conocimientos y respuestas correctas a los alumnos y del aprendizaje como únicamente recordar contenidos. Esperan que sus alumnos superen el nivel de conocedores de lo impartido.

Distinguen claramente entre los alumnos que «se hacen con la disciplina» y los que cuyas formas de pensar y de sacar conclusiones están en permanente transformación (Bain, 2007).

Involucrar a los alumnos en un aprendizaje profundo, como opuesto a un aprendizaje superficial, es de interés crucial. El estudiante aprende mejor cuando lo propuesto responde a planteamientos que han suscitado su interés o cuando persigue un objetivo que quiere alcanzar.

Pero ¿sabemos los docentes cómo activar esta motivación para que los alumnos pongan el máximo interés? Para conseguirlo posiblemente la habilidad más importante mostrada por los profesores sea la capacidad de comunicación de forma que atraiga la atención y estimule el pensamiento. (Barrio y Borragán).

Debemos tener en cuenta que la comunicación eficaz requiere, además de captar estilos y preferencias desarrollar algunas estrategias que faciliten la comunicación con nuestro alumnado, como por ejemplo:

- Hablar en afirmativo y transmitir lo que quiere, no lo que no quiere.
- Dar a los estudiantes palabras positivas, que sustituyan al “pero” por otras como “además”, “en vez de”.
- La palabra no puedo debe ser substituida por el “aún” dándoles a los alumnos otras posibilidades.
- Debemos ser consecuentes. Nuestras palabras, tono de voz y expresiones deben concordar con el mensaje que estamos transmitiendo.
- Debemos ser conscientes de lo que transmitimos, transmitir pues lo que realmente creamos.

La labor del docente es intentar que los alumnos sean responsables y que cambien hacia mejor, una manera de ayudarles es que vean sus problemas o dificultades desde distintas perspectivas, esas perspectivas son:

a). Perspectiva del docente.

- Como docente, tengo mi percepción asociada a mi experiencia. Soy consciente de mis respuestas internas y externas, veo, escucho y valoro desde mi percepción del mundo o de los problemas a los que me enfrento.

b). Perspectiva del alumno.

- Como docente debo “disfrazarme” de alumno, asociarme con el, desde su óptica. Darme cuenta de cómo siente, percibe me flexibiliza, pudiendo así transmitirle de una manera mejor, los mensajes para bajar su resistencia y conseguir un posible cambio positivo.

Una vez conseguido que se vean reflejados en las dos caras, conseguiremos que sean unos alumnos más implicados y más motivados.

Como conclusión los docentes debemos:

- Asumir un cambio metodológico de gran calado, en cuanto al método enseñanza aprendizaje, así como en las habilidades y competencias que debe desarrollar para trabajar y motivar a los alumnos. El profesor debe asumir su papel como mediador entre el conocimiento y los alumnos.
- Conseguir una comunicación con impacto, atraer al alumnado por las técnicas explicadas anteriormente, consiguiendo mejorar la escucha y su interés por lo explicado en el aula.
- Atraer y mantener la atención del alumno se consigue con mensajes claros, una excelente capacidad de transmisión y una personalidad adecuada del docente.

Las pautas para atraer y mantener la atención comunicativa son en definitiva:

a) Transmitir lo que cada uno lleva dentro, lo que le ha aportado una materia durante todos los años de experiencia, de investigación y de trabajo.

b) Hacer llegar al que nos escucha mensajes que le hagan vibrar y le muevan; le pongan en acción. Por eso, lo que se comunica debe interesar al que escucha. Captar su interés es siempre el proceso más difícil pero el único posible, para poder triunfar en nuestro oficio.

- c) Nunca lanzar conocimientos a gran velocidad, que generarán confusión y cansancio mental, “menos es más”. Actualmente, muchísimos recursos — desde magníficos libros hasta Internet— pueden hacer esto tan bien, como cualquier docente, en el docente recae la elección de que conocimientos son más importantes.
- d) Cuidar que la voz y las palabras sean claras, a una adecuada velocidad, usando siempre un gran juego vocal.
- e) Buscar siempre transmitir desde uno mismo, con naturalidad y con el máximo respeto, siendo siempre empático para captar qué puede necesitar el que te escucha o el que te pregunta.
- f) Usar el método de la experimentación, poner de forma plástica lo que quieres decir, en imágenes claras, con estructura muy cuidada en todo lo que se diga.
- g) Expresar contenidos, pero también emociones, intenciones... para llegar al que está enfrente... e inducir a la acción.

Enseñar a través de una comunicación eficaz, con impacto, es crear discípulos no alumnos.

Comunicar en el aula es el camino para llevar a un alumno a su máximo desarrollo. El objetivo, por tanto, no es ser profesor sino docente. Pero docente de vida. Aunque parezca un objetivo muy arduo y abstracto, habrá que ir atrayendo a muchas personas, a muchos alumnos con los que tratamos, para que se empapen de estos conocimientos continuos que provocan nuestras actuaciones y les genere una «tierra fértil» sobre la que cualquier semilla pueda germinar. Esta comunicación es, además, una buena herramienta para la auto-incentivación del docente, pues supone el aprendizaje continuo de un «arte» y de una herramienta muy útil para la vida profesional y personal.

BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFÍA:

➤ BIBLIOGRAFÍA:

- BAIN, K. (2007) Lo que hacen los mejores profesores de universidad; traducción, Oscar Barberá. Valencia.
- BANDURA, A – (1987) "Pensamiento y acción". Ed. Martínez Roca. Barcelona.
- CIFUENTES, P. (2008). Panorama de la Educación Superior en Europa en el marco del proceso de Bolonia. En J. R. FLECHA (coord.), El proceso de Bolonia y la Enseñanza Superior en Europa. Madrid: Editorial Instituto Superior Estudio Europeos.
- DEL BARRIO, J.A y BORRAGAN.(2011). "Como atraer la atención hablando".
- DEL BARRIO, J.A y GARCÍA M.R(2007) – "Las nuevas herramientas como herramienta pedagógica para facilitar la comunicación". Revista Icono 14.
- SANTOS, JAIR DE OLIVEIRA. (2000). Educação Emocional na Escola Salvador.
- VIGOTSKY, L.S (2004) "El enfoque histórico cultural como fundamento de una concepción pedagógica". Ed: tres cantos. Madrid.

➤ WEBGRAFÍA:

- DEL BARRIO, J.A.

<http://www.icono14.net/revista/num7/articulo%20BARRIO%20Y%20GARCIA3.htm>.

- Hablar en público. Pautas y consejos

http://www.protocolo.org/social/conversar_hablar/hablar_en_publico_pautas_y_consejos.html.

- Open Course Ware – Atraer Hablando
<http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/atraer-hablando>.

- La comunicación en el aula: estrategias para mejorar el aprendizaje y fortalecer el vínculo alumno-docente

<http://www.vilmavaccarini.com.ar/docs/comunicacionenaula.pdf>.

- PIZARRO CHÁVEZ, G. - Bases científicas de la educación como proceso de comunicación

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_educativa/2007_n19/a09.pdf.

